



gianfrancodegregorio
innovationtraining&motivation

PROFILO E PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI

Note anagrafiche e curricolari

Nato il 18 settembre 1960 a Termoli (CB), ivi residente fino al 2014 anno nel quale mi sono trasferito a Pesaro. Ho effettuato studi umanistici (maturità classica e laurea in Giurisprudenza vecchio ordinamento conseguita presso l'Università La Sapienza di Roma) e lavoro con continuità dal 1985 avendo accumulato un'esperienza professionale di oltre 30 anni sempre in ambito aziendale con ruoli diversificati di imprenditore e titolare d'impresa, manager e consulente.

Profilo di competenze

Le diverse esperienze professionali, maturate sin dalla fase degli studi, unite alla passione innata verso l'innovazione e il cambiamento, sostenute da una propensione naturale alle relazioni interpersonali, al confronto, all'auto determinazione degli obiettivi ed alle innate capacità di organizzazione e pianificazione autonoma del lavoro, mi hanno aiutato a sviluppare un profilo alquanto articolato ed a possedere un portafogli assai ampio e maturo di competenze lavorative, all'interno del cui "range" sono individuabili, quali principali e più consolidate, le seguenti:

- esperto di **fundraising** e progettazione per l'accesso ai fondi comunitari, nazionali e regionali per le imprese e le organizzazioni pubbliche e private;
- esperto di **comunicazione** strategica ed operativa e processi organizzativi e relazionali delle imprese e delle pubbliche amministrazioni con il mercato, le filiere interne ed esterne, gli utenti, i cittadini, gli stakeholders, la comunità locale e non, incluse attività di copy e gestione per canali tradizionali e digital;
- esperto di **formazione e motivazione** delle risorse umane, in contesti multimodali (in presenza, frontali e di worktraining, a distanza e seminariale) finalizzata al sostegno all'introduzione ed accompagnamento dei processi di innovazione e delle attività di comunicazione e relazioni interne ed esterne (marketing incluso).

Principali esperienze professionali

Dal **1985 al 1992** ho collaborato quale junior account nei attività di consulenza direzionale nelle regioni meridionali di **Ambrosetti Consulenza** di Milano (lavorando a progetti di sviluppo strategico per alcune PMI del settore agroalimentare del centro-sud e nel processo di riorganizzazione manageriale della De Cecco azienda leader del settore pasta). Nello stesso periodo ho lavorato in maniera continuativa con la **Quater** di Roma supportando e progressiva-



mente coordinando le attività ed i progetti di formazione e sviluppo di alcune imprese edili aderenti al sistema dell'ANCE e della PAL e del sistema camerale.

Dal **1992 al 2005** per conto di **Innovest SpA** di Milano ho seguito in qualità di responsabile le attività di **tutoraggio e consulenza di accompagnamento nei processi di start-up manageriale** di numerose PMI meridionali manifatturiere e di servizi beneficiarie delle agevolazioni per l'imprenditoria giovanile (ex Legge 44/86 e s.m.i. e contributi all'"autoimpiego"). Nello stesso periodo, fino al 1996, ho svolto anche il ruolo di coordinatore operativo del "Centro per lo Sviluppo e la Diffusione della Cultura d'Impresa", struttura di supporto alle politiche di Job Creation della **Regione Molise**.

Dal **1995 ad aprile 2014** ho fondato, diretto e rappresentato, in qualità di socio e Amministratore Unico, **Tecnova Srl** società per la quale ho svolto il ruolo di promotore e coordinatore di tutti i principali progetti e referente per tutti i clienti e le relative commesse. L'azienda è nata per favorire l'accesso degli operatori economici e istituzionali alle **tecnologie ICT** che proprio sul finire degli anni Novanta conoscevano la prima vera fase di espansione. I servizi della società coprono l'intero processo di introduzione della tecnologia nell'organizzazione: dalla **consulenza allo sviluppo e/o adattamento delle applicazioni (inclusi servizi di base IT) sino alla formazione**. La clientela composta prevalentemente da PMI singole e associate (in particolare di settori maturi quali: edilizia, food, metalmeccanica) e Pubblica Amministrazione Locale (Comuni e loro consorzi, Province, aziende di proprietà pubblica in primis).

Dal **2007 al 2011** ho fondato, diretto e rappresentato, in qualità di Amministratore Delegato, **Pescarainnova Srl** società a capitale interamente pubblica con un partenariato composto dalla Provincia di Pescara e da 43 Comuni e 2 Comunità Montane per la quale ho svolto il ruolo di responsabilità e direzione generale ed amministrativa, elaborazione ed attuazione strategie di sviluppo della società, coordinamento delle attività di servizio ai soci, fund raising ed elaborazione progetti, selezione e direzione delle risorse professionali. L'azienda è nata per gestire il **sistema di e.Government del territorio pescarese** che eroga in multicanalità, oltre 70 servizi al cittadino ed all'impresa.

Dal **2009 ad oggi** collaboro, in qualità di senior project manager con **Pomilio Blumm Srl** di Pescara, società protagonista nella **comunicazione integrata** in Italia ed Europa con un portafoglio clienti di oltre 100 tra le più importanti **Istituzioni centrali e periferiche italiane ed europee** (tra le quali: MIUR, MLPS, MIBACT, ISTAT, INPS, INAIL, INPDAP, IVASS e gran parte delle Regioni, la Commissione Europea, l'Europarlamento, la Banca Centrale Europea e le più importanti agenzie dell'Unione) ma anche importanti **aziende** (quali: Trenitalia, Betafence, Valagro, IGD - real estate del Gruppo Coop). Fra i principali incarichi di comunicazione integrata che ho seguito e seguo quale capo progetto: MIUR, il MIBACT, le Regioni Marche, Piemonte e Sardegna, il Policlinico di Roma, la Rete Oncologica del Piemonte e della Valle d'Aosta, l'azienda speciale della CCIAA di Venezia, la Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, SOGIN SpA, IGD SpA e altri). In tale ambito sono stato responsabile della partecipazione dell'agenzia (curandone in prima persona la proposta tecnico-economica, tra gli altri, ai bandi di gara nell'ambito dei quali essa è risultata aggiudicataria dei seguenti incarichi :

- ideazione e realizzazione del piano di identity e comunicazione per il lancio dei Centri Commerciali di Catania e Roma per conto di IGD - real estate partner del Gruppo Coop (anni 2008-2009);



- ideazione e realizzazione del piano di comunicazione del POR-FESR - Programma Operativo Regionale 2007-2013 della Regione Marche (anni 2011-2015);
- ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione interna e motivazione dei professionisti e degli operatori della Rete Oncologica delle Regioni Piemonte e Valle d'Aosta (anni 2012-2013);
- ideazione e realizzazione del piano di comunicazione del PON-FESR "Competitività e Occupazione" del Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica (anni 2012-2015);
- ideazione, realizzazione, sviluppo e gestione del nuovo sito istituzionale dell'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza (anni 2013-2015);
- servizi e strumenti per la comunicazione istituzionale e di customer care sui media digitali per conto di GSE Spa (anni 2014-2015);
- comunicazione e promozione del progetto STAR Agroenergy, Laboratorio di innovazione per le energie rinnovabili in agricoltura dell'Università di Foggia (anni 2014-2016);
- ideazione, realizzazione e sviluppo del nuovo portale turistico della Regione Basilicata (anno 2015);
- ideazione e realizzazione del piano di comunicazione del PSR - Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Lombardia (anno 2015-2016);
- ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali e di prodotto per conto di AIM Energy di Vicenza (anni 2016-2018);
- servizi per la comunicazione e lo stakeholders engagement nell'ambito dei processi di localizzazione e autorizzazione del Deposito Nazionale e Parco Tecnologico dei rifiuti nucleari per conto di SOGIN Spa (anni 2016 - 2018);
- ideazione e realizzazione del piano di comunicazione del PSR - Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Veneto (anni 2017-2019);

Dal **2016 ad oggi** collaboro, in qualità di consulente e formatore senior con **Across The People** di Padova, **OCM** e **Cometa** di Pesaro per conto delle quali ho svolto:

- progetti di affiancamento manageriale e riorganizzazione aziendale per la ERGON Srl di Rovigo e di fundraising in gestione energetica e di sostenibilità ambientale per Co2Save Srl di Padova e OVS Spa di Mestre;
- attività di fundraising per Websolute Spa, Sistema Museo Scarl e Tipico Srl nell'ambito del progetto "Filiere creative" del Distretto Culturale Evoluto della Regione Marche;
- attività di formazione per il personale dello Studio Nucci di Vallefoglia (consulenza amministrativa e del lavoro) sui Fondi comunitari di finanziamento per le imprese.

Fra le principali esperienze didattiche maturate nel corso degli ultimi anni segnalo le seguenti:

- docente a contatto titolare, dapprima, dell'insegnamento delle tecnologie nella gestione dell'impresa turistica nell'ambito del corso di Laurea triennale in Economia e Gestione delle Imprese Turistiche della Facoltà di Economia del Turismo presso l'Università del Molise e, successivamente, dell'insegnamento del Laboratorio di Web Management nell'ambito del corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità della Facoltà di Scienze Umane e Sociali presso la medesima Università (anni 2006-2016);



- attività di formazione motivazionale sulla identity per i quadri militari del Corpo Forestale dello Stato (anno 2009);
- componente del comitato scientifico e docente di comunicazione digitale nell'ambito del Master annuale di Management Turistico per conto della Scuola Superiore dei Lions Club "Maurizio Panti" di Cattolica (anni 2012-2017);
- attività di formazione del management interno della comunicazione sull'uso dei social network nell'ambito del 15° Censimento generale della popolazione italiana per conto di ISTAT (anno 2011);
- attività formativa sull'approccio al mercato giapponese per le imprese turistiche ed agroalimentari catanesi per conto della Camera di Commercio di Catania (anno 2012);
- attività formativa sulla comunicazione digitale per le PMI veneziane per conto della Camera di Commercio di Venezia (anno 2012);
- seminario formativo sull'uso dei social network nella comunicazione e nel marketing delle imprese turistiche per conto dell'Università di Bologna Alma Mater - Campus di Rimini (anno 2013);
- attività di formazione del management interno della comunicazione sull'uso dei social network per conto di IVASS - Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni della Banca d'Italia (anno 2017);
- attività di formazione del personale di sportello sulla comunicazione istituzionale e social per conto di ERGO - Ente Regionale per le Residenze Scolastiche dell'Emilia Romagna (anno 2017);
- attività di formazione del personale dell'Assessorato al Turismo e dell'Azienda di Soggiorno e di management di strutture ricettive sulla comunicazione e la promozione turistica sui social network per conto del Comune di Salsomaggiore Terme (anno 2017);
- attività di formazione dei quadri interni sulla comunicazione istituzionale e social per conto del Comune di Ancona (anno 2017);
- attività di formazione e assistenza tecnica di marketing strategico e specializzazione dell'offerta per PMI del settore turistico di Palermo (anno 2017-2018);
- attività di formazione su comunicazione innovativa e digitale per gli operatori del Consorzio Turistico della Riviera del Conero (anno 2018).

Incarichi, ruoli e esperienze complementari

Ho altresì partecipato assiduamente alla vita di alcune organizzazioni di rappresentanza e di volontariato associativo all'interno delle quali ho sviluppato una significativa esperienza personale che si sintetizza nei seguenti incarichi:

- membro di **Confindustria** per circa 20 anni, per la quale ho rivestito successivamente il ruolo di: Presidente regionale Gruppo Giovani, Presidente regionale Terziario Avanzato e Piccola Industria, vice Presidente Unione regionale, Componente del Centrale Giovani, del Centrale della Piccola Industria e di Giunta Centrale;
- socio di **Lions International** da 20 anni, associazione per la quale ho rivestito per 5 anni il ruolo di Responsabile distrettuale (area Romagna, Marche, Abruzzo e Molise) della Formazione, del Reclutamento e della Fidelizzazione Soci e da 3 anni ho assunto quello di Responsabile della Comunicazione e delle relazioni Esterne;



- commissario straordinario di un'**Azienda di Promozione Turistica** territoriale per oltre 5 anni nell'ambito della quale mi sono occupato di rilanciare l'Ente sia dal punto di vista finanziario che funzionale guidandolo in un processo di conversione ad azienda mista pubblico-privata che costituisce un caso esemplare in Italia.

Per ragioni connesse tanto al mio lavoro quanto agli incarichi rivestiti ho sviluppato un'attitudine assai spiccata al **public speaking** attività nella quale vanto ormai un'esperienza vastissima avendo partecipato, tanto in qualità di oratore che di moderatore, a decine e decine di eventi pubblici: conferenze, seminari, workshop, dibattiti, alcuni dei quali per conto di istituzioni e clienti di primaria importanza e visibilità (Confindustria, MIUR, Ministero dell'Industria, Corpo Forestale dello Stato, Sole 24 Ore, Presidenza del Consiglio, Parlamento Europeo, Istat, Università di Bologna, Politecnico delle Marche, CRUI, Unioncamere).

In fede,

Gianfranco De Gregorio

Pesaro, 10 marzo 2018